



Codice Etico

Gruppo

Granterre-Parmareggio



In attuazione del d.lgs. 8 Giugno 2001, n. 231:

“Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell’art. 11 della l. 29 Settembre 2000, n. 300”.

Documento realizzato a cura del “Gruppo di Lavoro sul d.lgs 231/2001” del Gruppo Granterre.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 26 febbraio 2015

Indice

Premessa	5
1. Introduzione	7
1.1. Il concetto di Etica	7
1.2. Il Codice Etico	7
1.3. Il Codice Etico per il Gruppo Granterre	7
1.4. La Mission	8
2. I valori aziendali	10
2.1. Soddisfazione del consumatore	11
2.2. Qualità del prodotto	11
2.3. Innovazione	11
2.4. Garanzia del prodotto e salute del consumatore	11
2.5. Rispetto delle persone	12
2.6. Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	12
2.7. Tutela dell'ambiente	13
2.8. Reputazione	13
3. Rapporti con gli stakeholder	14
3.1. Mappa degli stakeholder	14
<i>Figura 3.1: Mappa stakeholder di Gruppo</i>	14
3.2. La creazione del valore nel Gruppo	15
<i>Figura 3.2: Creazione del Valore nel Gruppo</i>	15
3.3. I Soci e gli Azionisti	16
3.4. I Dipendenti	16
3.5. Il Mercato	17
3.6. Qualità e Garanzie del Prodotto	19
3.7. L' Ambiente	19
3.8. Enti Pubblici ed Enti di Controllo	19
3.9. La Comunità Finanziaria	20
3.10. Territorio e Comunità	21
3.11. La Cooperazione	22
3.12. L'Associazionismo	22
4. Considerazioni ai fini del d.lgs. 231/2001	23
5. Modalità di attuazione del Codice Etico	26
5.1. Obbligo di conoscenza del Codice Etico e di segnalazione di eventuali violazioni	26
5.2. Organismo di vigilanza	26
5.3. Revisione del Codice Etico	27
5.4. Comunicazione	27
5.5. Valore contrattuale del Codice	27

Premessa

Il Gruppo Granterre-Parmareggio rappresenta la principale realtà al mondo nel settore lattiero-caseario per la produzione e commercializzazione di Parmigiano Reggiano.

La società capogruppo è il **Consorzio Granterre**, società cooperativa agricola che può contare su 94 soci di cui 46 cooperatori e 48 sovventori. I soci cooperatori conferiscono a Granterre circa 226.000 forme di Parmigiano Reggiano, 2.475 tonnellate di panna e 132.000 tonnellate di siero.

L'anima industriale e commerciale del Gruppo si esprime attraverso **Parmareggio SpA**.

Parmareggio nasce nel 1983 a Montecavolo di Quattro Castella, tra le colline reggiane nella zona d'origine del Parmigiano Reggiano, diventando in pochi anni azienda leader nella trasformazione e nella commercializzazione del Parmigiano Reggiano e dei formaggi duri in genere.

La capacità di innovazione è stata un elemento determinante che ha permesso all'azienda, attraverso una intensa attività di ricerca, di sviluppare nuovi prodotti e soprattutto nuove occasioni di consumo del Parmigiano Reggiano.

Oggi Parmareggio, con i due stabilimenti produttivi di Montecavolo e di Modena e con la propria gamma di prodotti presenti nella totalità della Distribuzione Moderna, è un riferimento per il consumatore nel mercato del Parmigiano Reggiano.

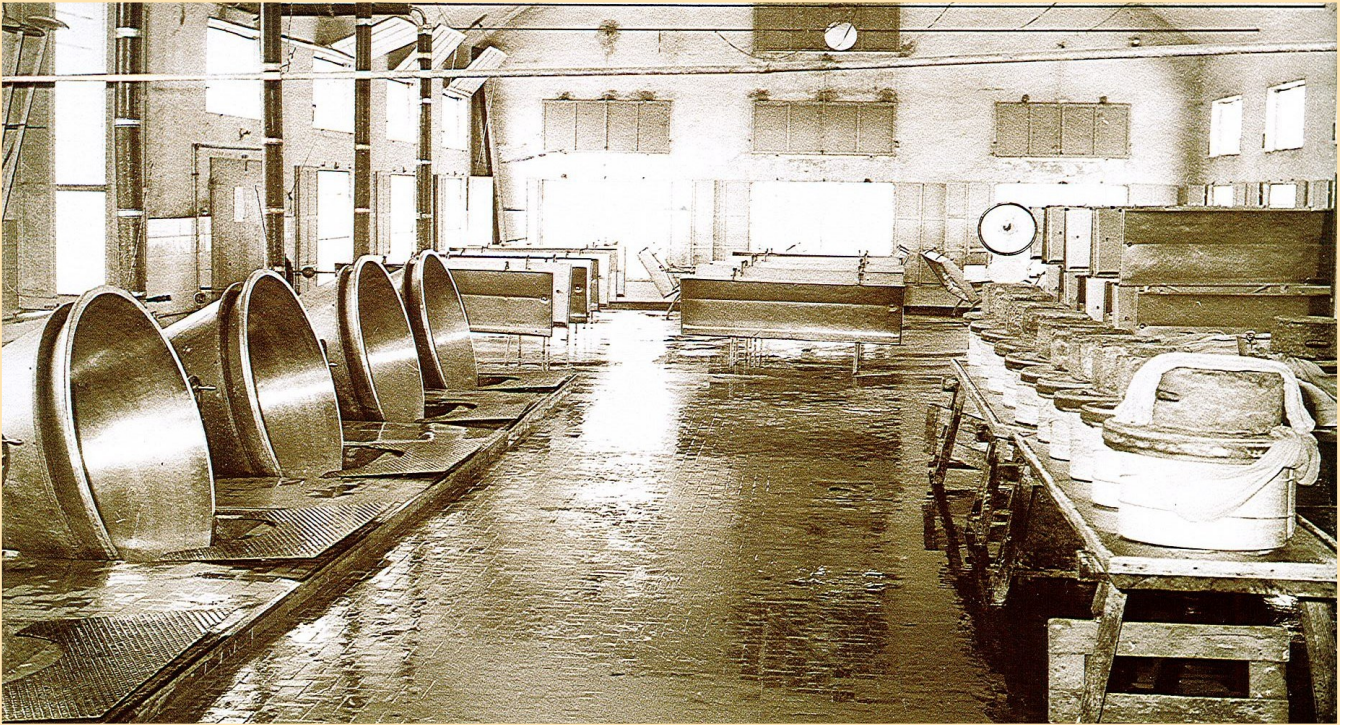
Nel 2009 Parmareggio ha poi incorporato la società Fiordalba s.r.l. e il burrificio di Modena, proponendosi così, oltre che come leader del Parmigiano Reggiano, tra le principali aziende nella produzione, confezionamento e commercializzazione del burro.

Il Consorzio Granterre controlla inoltre:

- **Soc. Agricola Happyflor** che sviluppa la propria attività nel comparto florovivaistico e ad oggi rappresenta il più grande centro per il verde a Modena con 40.000 visitatori l'anno.



Valori propri della tradizione cooperativa, quali forte legame con la base sociale ed il territorio, profonda conoscenza di tutta la filiera produttiva, di pari passo con la vocazione all'innovazione di prodotto e tecnologica insieme alla costante attenzione al prodotto in termini di sicurezza e qualità, hanno decretato il successo del Gruppo.



L'assetto societario così disegnato evidenzia una qualificazione e un rafforzamento della base sociale del Gruppo mantenendo il presidio della filiera di produzione del "Re dei formaggi", nonché garantendo una straordinaria solidità verso l'interno come all'esterno del Gruppo.

Questo documento si propone di diffondere proprio questi valori, che dal 1959 hanno consentito al Gruppo Granterre di diventare punto di riferimento del mercato, in Italia e nel mondo.

1.

Introduzione

1.1. Il concetto di Etica

L'etica è definita come il complesso di norme morali e di comportamento proprie di un individuo, di un gruppo di un'epoca.

Strettamente correlato a ciò che può essere definito “etico”, vi è il concetto di “diritto naturale”, inteso come l'insieme di norme largamente condivise per la corretta convivenza all'interno della comunità.

Trasportando questo concetto all'interno del mercato, può considerarsi etico ogni comportamento finalizzato alla sana e corretta competizione, al costruttivo e rispettoso rapporto con gli interlocutori aziendali.

Negli ultimi anni, si è parlato della necessità di sensibilizzare il mondo imprenditoriale verso una responsabilità sociale dell'impresa, concetto molto vicino a quello di etica così come appena definito.

1.2. Il Codice Etico

Il Codice Etico è la carta dei valori e dei principi ispiratori dell'azione dell'impresa: la carta dei diritti e dei doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione imprenditoriale.

E' uno strumento efficace a disposizione dell'impresa per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto dell'azienda, perché introduce una definizione chiara ed esplicita delle responsabilità etiche e sociali degli attori dell'impresa (amministratori, dirigenti, quadri e dipendenti) verso i diversi gruppi di stakeholder

1.3. Il Codice Etico per il Gruppo Granterre

Sin dalla sua nascita, nel 1959, l'azione del Gruppo è stata caratterizzata dal rispetto dei valori cooperativi che ancora oggi lo permeano, oltre che dall'osservanza di quelli sanciti dalla carta costituzionale e dalle leggi dello Stato. La condivisione di questo complesso di valori è riconosciuta come la forza motrice dell'azienda e fonte del suo successo, della sua immagine e della sua leadership sul mercato.

1.4. La Mission



La Mission

**Soddisfare il consumatore
con prodotti di
alta qualità e innovativi,
valorizzando
il prodotto dei Soci.**

L'obiettivo ambizioso è quello di diventare una industria alimentare di marca.

Il Gruppo Granterre-Parmareggio su questa Mission e su questo obiettivo sta sviluppando una forte volontà di intenti all'interno, in modo da creare una unica e condivisa identità, che poggia le proprie basi sui **valori che lo contraddistinguono**:



I valori

- LA SODDISFAZIONE DEL CONSUMATORE**
- LA QUALITÀ DEL PRODOTTO**
- L'INNOVAZIONE**
- GARANZIA DEL PRODOTTO E SALUTE DEL CONSUMATORE**
- RISPETTO DELLE PERSONE**
- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA
NEI LUOGHI DI LAVORO**
- TUTELA DELL'AMBIENTE**
- REPUTAZIONE**

Scopo del documento è di diffondere ed estendere lo stesso sistema all'interno ed all'esterno del Gruppo Granterre-Parmareggio, affinché possa essere sempre di riferimento per qualunque decisione debba essere presa, a qualsiasi livello; affinché tali decisioni siano sempre prese nel rispetto del quadro normativo e della cultura in cui le aziende del Gruppo Granterre-Parmareggio si riconoscono.

Precisa volontà della compagine aziendale è di dare un segnale forte a tutte le entità che, a vario titolo, si rapportano con essa, affinché risulti chiaro a quali principi ed a quali regole si ispira l'attività del Gruppo Granterre-Parmareggio.

A tal fine ed a conferma di quanto detto in precedenza, il Codice Etico del Gruppo Granterre-Parmareggio nasce dalla collaborazione e dall'apporto di tutti i livelli e di tutte le funzioni aziendali.

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo disciplinato dal D.Lgs.231/01.

2.

I valori aziendali

“Una cooperativa è un’associazione autonoma di persone che, volontariamente, si uniscono per soddisfare i propri bisogni economici, sociali, culturali e le proprie aspirazioni attraverso la creazione di una società di proprietà comune e democraticamente controllata”¹.

Il Gruppo Granterre è cresciuto in questi cinquant’anni riconoscendosi nel sistema cooperativo, creando ricchezza per i soci produttori e per le generazioni che sarebbero venute dopo di loro².

2.1. Soddisfazione del consumatore

La soddisfazione del consumatore è un obiettivo strategico di Parmareggio S.p.a., società che rappresenta l’anima industriale e commerciale del Gruppo. Parmareggio S.p.a. si pone come industria alimentare di marca capace di intercettare e stimolare la dinamica evolutiva di una domanda volta a ricercare prodotti, servizi di qualità superiore e nuove occasioni di consumo.

In un mercato altamente concorrenziale Parmareggio, attraverso il proprio brand, intende orientare il consumatore nel processo di acquisto, offrendo la garanzia di un prodotto distintivo espressione della cultura, delle competenze e della reputazione di un’azienda specialista. La nostra politica di approccio al mercato mira alla valorizzazione dell’ormai consolidato rapporto con gli operatori della grande distribuzione, ponendoci l’obiettivo di essere un’azienda affidabile, innovativa e flessibile capace di interpretare le esigenze della distribuzione moderna in un rapporto di partnership.



1. Dichiarazione dell’Alleanza Cooperativa Internazionale, 1995

2. Art.2514 c.c.:”le cooperative a mutualità prevalente devono prevedere nei propri statuti: a) il divieto di distribuire i dividendi in misura superiore all’interesse massimo dei buoni postali fruttiferi, aumentato di due punti e mezzo rispetto al capitale effettivamente versato; b) il divieto di remunerare gli strumenti finanziari offerti in sottoscrizione ai soci cooperatori in misura superiore a due punti rispetto al limite massimo previsto per i dividendi; c) il divieto di distribuire le riserve fra i soci cooperatori; d) l’obbligo di devoluzione, in caso di scioglimento della società, dell’intero patrimonio sociale, dedotto soltanto il capitale sociale e i dividendi eventualmente maturati, ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione.”. Art.2545 quater c.c.:”qualunque sia l’ammontare del fondo di riserva legale, deve essere a questo destinato almeno il 30% degli utili netti annuali. Una quota degli utili netti annuali deve essere corrisposta ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione, nella misura e con le modalità previste dalla legge”.

2.2. Qualità del prodotto

Per il Gruppo Granterre-Parmareggio la qualità del prodotto è frutto di un costante lavoro di ricerca e aggiornamento, capace di integrarsi con la tradizione. Per eccellenza nella qualità non si intende la mera conformità del prodotto alle disposizioni di legge in materia alimentare bensì una caratteristica distintiva, difficilmente imitabile, connaturata al proprio sistema di filiera e quindi a un articolato processo che segue il prodotto dalla sua origine fino alla tavola del consumatore.

2.3. Innovazione

Il Gruppo Granterre-Parmareggio, si presenta alla clientela ed ai consumatori come partner affidabile e propositivo, investendo ingenti risorse in maniera continuativa sull'innovazione di prodotto ricercando nuove modalità di consumo.

In stretta collaborazione con una comunità di fornitori e collaboratori altamente specializzati, vengono studiate, progettate, realizzate e testate soluzioni all'avanguardia, al fine di proporre prodotti innovativi ai consumatori. In un mercato apparentemente caratterizzato da un offerta poco diversificata, il Gruppo Granterre-Parmareggio emerge per la sua vocazione alla ricerca ed allo sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi packaging, che siano sempre più funzionali e rispondenti alle esigenze dei consumatori. Profondamente insito nella cultura aziendale è il concetto di tecnologia al servizio di qualità e sicurezza, senza che questo vada a nocimento della forte e radicata tradizione del settore in cui opera.

2.4. Garanzia del prodotto e salute del consumatore

Al fine di offrire una gamma di prodotti garantita in termini di qualità e salubrità, **il Gruppo Granterre-Parmareggio considera imprescindibile la certificazione volontaria dei propri processi produttivi come dei propri prodotti.** Questo

a testimonianza della trasparenza, dell'onestà e della qualità della nostra offerta, principi che fanno parte della cultura delle aziende del Gruppo Granterre-Parmareggio; si considerano grandi opportunità di crescita i numerosi confronti periodici con i professionisti degli enti certificatori. Si pone grande enfasi sul controllo della filiera produttiva e sulla fitta rete di controlli a monte ed a valle della stessa. Il Gruppo Granterre-Parmareggio è molto sensibile alla necessità di affiancare in maniera puntuale e continuativa le risorse umane dedicate ai processi produttivi relativamente al continuo aggiornamento di queste tematiche.



Il controllo sistematico e globale di tutte le procedure e le fasi produttive sono tese all'offerta di prodotti

che diano sicurezza e valore al consumatore. Il Gruppo Granterre-Parmareggio si fa promotore di una rete di controlli la cui severità dei parametri va oltre quella sancita dalle leggi, nazionali ed internazionali.

Il presidio di tutti i mercati mondiali accresce la conoscenza di usi ed abitudini dei consumatori del luogo; ciò necessita di focalizzare l'attenzione su aspetti sempre nuovi e sfidanti delle proprie metodologie.

Il Gruppo Granterre-Parmareggio è aperto al dialogo con il consumatore, impegnandosi a rispondergli in maniera puntuale e tempestiva. E' preciso interesse dell'azienda fornire informazioni al consumatore in maniera chiara e semplice, attraverso pubblicità, informative e soprattutto attraverso le etichette di tutti i suoi prodotti.

2.5 Rispetto delle persone

Coerentemente alla stessa ragion d'essere della forma cooperativa, **il Gruppo Granterre e le sue aziende controllate, come Parmareggio, riconosce il rispetto verso la persona come principio fondamentale, inteso come tutela della sua integrità fisica e morale. Si impegna a impedire qualsiasi forma di discriminazione, fondata su sesso, razza, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali, così come statuito dall'art. 3 della Carta Costituzionale.** Si impegna a collaborare con partners, di qualunque natura essi siano, che condividano questi valori: si impegna inoltre ad interrompere rapporti con quei collaboratori che si dimostrassero non sensibili alle suddette tematiche; si impegna infine a deprecare ed a sanzionare qualsiasi comportamento tenuto da personale dipendente del Gruppo in contravvenzione a tali principi fondamentali. Il Consorzio Granterre e le sue controllate sono aziende fatte di persone, e su di esse fondano la loro forza e la loro leadership di mercato.



2.6 Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori; inoltre opera per tutelare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

In conformità alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza del lavoro, il Gruppo adotta un'organizzazione basata sui seguenti principi e norme di comportamento:

- individuare i fattori di rischio;
- valutare i rischi;
- individuare le misure da adottare per la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro nel rispetto della normativa vigente;
- elaborare adeguate misure preventive e protettive e i sistemi di controllo di tali misure;
- elaborare le procedure di sicurezza per le varie attività aziendali;
- fornire ai lavoratori tutte le informazioni e la formazione necessaria in materia di tutela della salute e sicurezza sul lavoro.

Tutta l'azienda, sia ai livelli apicali che a quelli operativi, deve attenersi a questi principi, in particolare quando devono essere prese delle decisioni o fatte delle scelte e, in seguito, quando le stesse devono essere attuate.

2.7. Tutela dell'ambiente

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna a sviluppare la sua politica commerciale ed industriale con modalità sostenibili e a basso impatto ambientale nel rispetto del territorio e della comunità.

Precisa responsabilità di chi lavora in azienda è di preservare la terra e l'ambiente, di conservarli e di trasmetterli alle generazioni future, come patrimonio prezioso per la comunità e per la cultura aziendale.

Il Gruppo Granterre-Parmareggio, si propone come attore propositivo ed all'avanguardia del settore per quel che concerne nuove tecnologie utili a ridurre i consumi energetici e l'impatto ambientale delle proprie attività.

Da diversi anni le diverse realtà produttive sono certificate ISO 14001, una lunga fase di attento monitoraggio del livello e della composizione dei consumi, ha portato ad una loro sensibile diminuzione, in termini di Kwh, di metano e di acqua utilizzati.

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive, che riguardano gli aspetti ambientali.

2.8. Reputazione

Il Gruppo Granterre-Parmareggio ha raggiunto la leadership nel mercato del Parmigiano Reggiano adottando nei confronti dei suoi stakeholder comportamenti corretti, coerenti ed improntati alla reciproca soddisfazione. Per mantenere e accrescere questa leadership è necessario rafforzare e consolidare questi valori. Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna ad infondere nei suoi dipendenti questo orgoglio e lo spirito ad accrescere tale immagine, al fine di dare un contributo forte all'immagine stessa della produzione italiana di alta qualità nel mondo.

3.

I rapporti con gli stakeholder

Obiettivo primario del Gruppo Granterre-Parmareggio è instaurare rapporti con gli stakeholder nel rispetto delle leggi e del proprio sistema di valori: garantendo così il mantenimento degli impegni assunti nei loro confronti, rispettandone gli interessi e perseguendo i propri obiettivi.

Si riserva di interrompere qualsiasi relazione o di tutelarsi nelle sedi e nelle modalità previste dal legislatore qualora qualunque stakeholder, a qualsiasi livello, contravvenga a questo patto. E' un sentito interesse aziendale quello di gestire ogni tipo di rapporto nella massima correttezza, trasparenza e lealtà, in quanto è solo così che si possono trarre dallo stesso le massime opportunità di crescita reciproca.

3.1. Mappa degli stakeholder

Il Gruppo Granterre-Parmareggio orienta le sue azioni ed i comportamenti nella consapevolezza degli effetti che questi possono produrre nei confronti degli stakeholder. Questo Codice si propone di diffondere quei valori cari alla tradizione ed alla cultura aziendali, ispirazione per tutte le decisioni che sono state assunte e per quelle che lo saranno nel futuro.

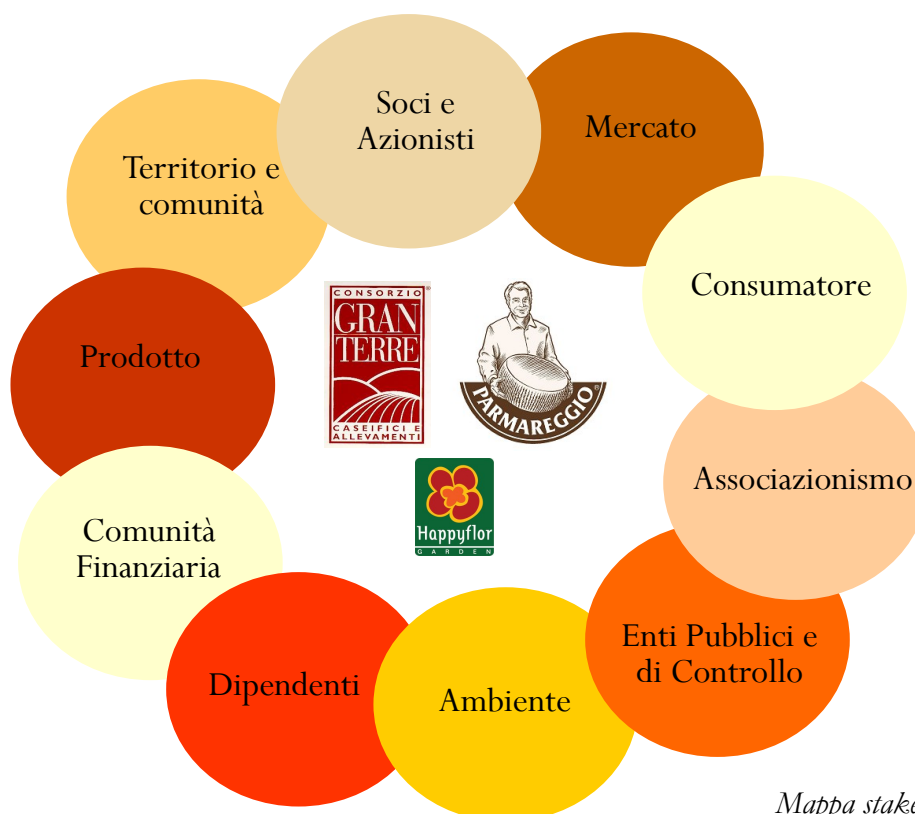


Figura 3.1:
Mappa stakeholder di Gruppo

3.2. La Creazione del Valore nel Gruppo Granterre-Parmareggio

Convinzione all'interno del Gruppo Granterre-Parmareggio è che la creazione del valore, con un'accezione ben più ampia del solo aspetto economico, scaturisca dall'interazione forte tra il rispetto dei propri valori ed il rapporto costruttivo con i propri Stakeholder.

Il mondo aziendale opera al centro di due sistemi di soggetti tra loro complementari, che perseguono obiettivi interdipendenti.

Solo un corretto, trasparente e sinergico rapporto con questi due sistemi (degli interlocutori sociali e della competizione) consente di creare quel valore.



Sistema degli interlocutori sociali

Sistema della competizione



Figura 3.2: Creazione del Valore nel Gruppo

3.3. I Soci e gli Azionisti

3.3.1. Il Consorzio Granterre appartiene ai suoi soci. Si obbliga a tenere informati questi ultimi sull'andamento gestionale³, a favorirne la partecipazione ai processi decisionali tramite l'esercizio del voto, ad accettarne ed a prenderne in considerazione critiche e proposte.

3.3.2. Il Consorzio Granterre e le società del Gruppo si impegnano:

- A far conseguire ai propri Soci i maggiori vantaggi economici possibili in proporzione ai capitali apportati e ai prodotti agricoli e zootecnici da essi direttamente conferiti alla cooperativa, attraverso la valorizzazione e la commercializzazione dei prodotti medesimi;
- Favorire l'incremento e lo sviluppo, qualitativo e quantitativo, delle attività delle imprese associate;
- Collaborare allo sviluppo ed alla promozione del movimento cooperativo;



3.3.3. In linea con i propri Statuti e con quanto prescritto dalla legge, il Consorzio non pone ostacoli discriminatori per l'ammissione di nuovi soci o la partecipazione di nuovi azionisti nelle società controllate. Nuove ammissioni sottendono al rispetto della legge, alla condivisione di quei valori e di quella cultura aziendale formati in cinquant'anni di storia.

3.3.4. In pieno allineamento con i principi fondanti della cooperazione, Granterre garantisce a tutti i suoi soci il rispetto del principio di parità di trattamento⁴.

3.4. I Dipendenti

3.4.1. Il Gruppo Granterre-Parmareggio fonda il proprio successo sul valore delle proprie risorse umane operando nel rispetto della legislazione del lavoro e dei contratti collettivi nazionali, territoriali e aziendali. Si impegna ad investire sulla crescita, sulla formazione e sulla soddisfazione personale, al fine di accrescerne le competenze e di valorizzarne il patrimonio di conoscenze nel rispetto dei meriti e delle potenzialità espresse. Si impegna inoltre a promuovere una politica di sviluppo dell'occupazione, diretta e indotta, che si coniughi con le strategie di crescita e redditività d'impresa.

3.4.2. La concertazione è un principio caro alla cultura aziendale del Gruppo Granterre-Parmareggio e prioritariamente attraverso questa esso si muove per dirimere eventuali controversie e raggiungere intese. Il Gruppo riconosce e tutela il diritto dei dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali e/o politiche, nel rispetto degli artt. 39, 40 e 49 della Costituzione.

3.4.3. In tema di sicurezza, le aziende del Gruppo considerano imprescindibili tutti quegli interventi tesi a migliorare le condizioni lavorative dei dipendenti, informandoli e sensibilizzandoli, all'atto dell'assunzione come nel proseguo del percorso professionale, sulle tematiche di igiene e sicurezza, ai sensi del D.Lgs. 81/08 e successive modifiche ed integrazioni.

3. Si vedano gli obblighi riportati al punto 3.6.2.

4. Art. 2516 c.c. (Rapporti con i soci): "nella costituzione e nell'esecuzione dei rapporti mutualistici deve essere rispettato il principio di parità di trattamento".

3.4.4. Il Gruppo Granterre-Parmareggio, nella selezione del personale, rifiuta qualsiasi logica clientelare o di nepotismo. Seleziona, valuta e prende scelte sulla base di colloqui, curriculum e valutazioni di ordine oggettivo e sempre verificabile, che comunque in nessun modo contravvengano ai dettami dell'art. 3 della Costituzione.

3.4.5. I dipendenti devono evitare situazioni che possano generare conflitti d'interesse, in quanto potenzialmente dannosi per l'azienda.

3.4.6. Tutte le società del Gruppo chiedono ai propri dipendenti di mantenere riserbo sulle informazioni inerenti l'attività produttiva,

industriale e commerciale, in quanto know-how di notevole importanza strategica e di proprietà delle stesse.

3.4.7. Da parte sua, il Gruppo Granterre-Parmareggio garantisce a propri dipendenti e collaboratori la massima cautela nel trattamento dei loro dati personali, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e nel massimo rispetto della sensibilità e della privacy delle persone.



3.5. Il Mercato

I rapporti che il Gruppo Granterre-Parmareggio intrattiene con il mercato, si stratificano su livelli differenti: a livello dei soci, fornitori, dei clienti, della comunità dei consumatori finali e dei concorrenti. Con tutti questi interlocutori il Gruppo si impegna a rispettare gli impegni assunti, a comportarsi in modo corretto, trasparente e comunque con spirito collaborativo.

3.5.1. Al fine di assegnare una fornitura di beni o servizi, il Gruppo Granterre-Parmareggio si riserva di effettuare la propria scelta, comunque scaturita in base ad elementi verificabili, che non possano dare adito a sospetti di discriminazione di alcun genere. Formula le proprie richieste in maniera chiara, e da parte del fornitore pretende la stessa chiarezza nella presentazione delle proprie offerte.

3.5.2. Affinché il rapporto di collaborazione sia proficuo per entrambe le parti, Granterre e le aziende del Gruppo promuovono lo scambio di quelle informazioni utili al lavoro reciproco. E' interesse aziendale sviluppare rapporti duraturi con i propri fornitori, al fine di cooperare nella ricerca di soluzioni e nello sviluppo di know-how utili per entrambi.

3.5.3. Il Gruppo Granterre-Parmareggio è sensibile all'importanza di non divulgare all'esterno informazioni riservate e strategiche riguardo le società sue partner. A sua volta pretende da queste ultime la medesima accortezza, previa possibilità di risolvere gli accordi in essere e di percorrere le vie consentite dagli ordinamenti vigenti.

3.5.4. I clienti ed i consumatori tradizionali dei prodotti delle aziende del Gruppo Granterre-Parmareggio, sanno e si aspettano per il futuro di poter contare su elevati standard di qualità: questo è il motivo per cui vengono fissati i medesimi altissimi standard qualitativi per i fornitori. Al fine di evitare spiacevoli fraintendimenti, tali requisiti vengono comunicati ai fornitori in sede di trattativa.

3.5.5. Il Gruppo Granterre-Parmareggio si riserva di interrompere rapporti in essere con i fornitori le cui condotte, profondamente contrarie ai principi etico-morali dell'azienda, possano arrecare danno all'immagine della stessa.

3.5.6. Preciso impegno del Gruppo Granterre-Parmareggio è quello di concordare con il cliente i termini contrattuali in modo chiaro e trasparente, al fine di ottenerne la facilità di ottemperamento per entrambi.

3.5.7. Granterre e le sue società controllate non sono disposte ad incontrare (né a delegare alcuno a farlo in sua vece) le esigenze dei propri clienti, qualora queste richiedano la violazione di norme di legge o dei propri principi etici e morali.

3.5.8. Le aziende del Gruppo sanno l'importanza di condividere prontamente informazioni inerenti iniziative od il lancio di nuovi prodotti con il cliente: in questo senso si muovono, al fine di creare occasioni di profitto per entrambi. Verso la stessa direzione, reputa utile condividere le reciproche conoscenze dei mercati in cui, in modo sinergico, si trovano a competere.

3.5.9. Essendo il cliente tramite tra l'azienda ed il consumatore finale, il Gruppo Granterre-Parmareggio è profondamente ricettivo riguardo quelle critiche e quelle valutazioni costruttive che possono essere avanzate dai propri clienti; d'altro lato ritiene la stessa cooperazione con il cliente utile per comunicare al consumatore l'etica e la morale dell'azienda.

3.5.10. Il Gruppo Granterre-Parmareggio investe nella partnership con i propri clienti: crede fermamente che più duratura e salda sia quest'ultima, maggiori siano le possibilità di crescita per entrambi.

3.5.11. Tutto il sistema di controlli, procedure e certificazioni, che contraddistinguono tutte le fasi del processo produttivo del Gruppo Granterre-Parmareggio, è teso all'offerta di prodotti di cui i consumatori possano riconoscere qualità e sicurezza ai massimi livelli.

3.5.12. Precisa volontà del Gruppo Granterre-Parmareggio è di offrire ai consumatori prodotti che valorizzino la propria politica di basso impatto ambientale, al fine di comunicare loro la propria visione etica.

3.5.13. Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna a dare massima chiarezza e facilità di lettura alla propria comunicazione verso l'esterno, attraverso spazi pubblicitari, promozioni e le diciture riportate sulle proprie confezioni.

3.5.14. Rientra nell'interesse di Gruppo dare la possibilità ai consumatori di comunicare direttamente con le aziende appartenenti, offrendo risposte complete e tempestive con mezzi adeguati.

3.5.15. Il Gruppo Granterre-Parmareggio affronta la competizione globale all'insegna della massima correttezza e trasparenza, nel rispetto delle leggi ed in linea con le indicazioni dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Rifiuta qualsiasi pratica potenzialmente lesiva del mercato come mezzo per accrescere la propria quota di vendite.

Diffida e si impegna a sanzionare qualsiasi dipendente e/o collaboratore che si renda responsabile di tali pratiche a vantaggio del Gruppo o che deleghi terzi a farlo.

3.5.16. Le aziende del Gruppo condannano qualsiasi pratica volta a intese di tipo collusivo o atte alla creazione di cartelli monopolistici con i concorrenti. Mantiene nei riguardi di questi ultimi rapporti nell'ordine della consuetudine degli affari del settore.

3.6. Qualità e Garanzie del Prodotto

3.6.1. **Elemento che contraddistingue da sempre la cultura del Gruppo Granterre-Parmareggio è la volontà e la capacità di offrire un prodotto che garantisca al consumatore massima qualità e sicurezza.**

3.6.2. Per fare ciò osserva scrupolosamente i disciplinari di produzione del Parmigiano Reggiano e degli altri formaggi D.O.P., e si sottopone a tutti i controlli degli enti preposti al rispetto degli stessi. Granterre e le aziende del Gruppo sensibilizzano i propri soci, al rispetto delle norme di tali disciplinari, oltre che al rispetto delle norme in termini di igiene e sicurezza.

3.6.3. Il Gruppo Granterre-Parmareggio, conscio del fatto che la falsificazione di marchi depositati costituisce reato, esige dai propri fornitori l'attestazione dei controlli subiti dagli enti autorizzati ad accertare l'origine del prodotto venduto. Si riserva inoltre di tutelarsi e di tutelare la reputazione dei propri prodotti nelle sedi competenti contro quei fornitori o dipendenti che contravvenissero a tale prassi o si rendessero rei o correi del suddetto reato.

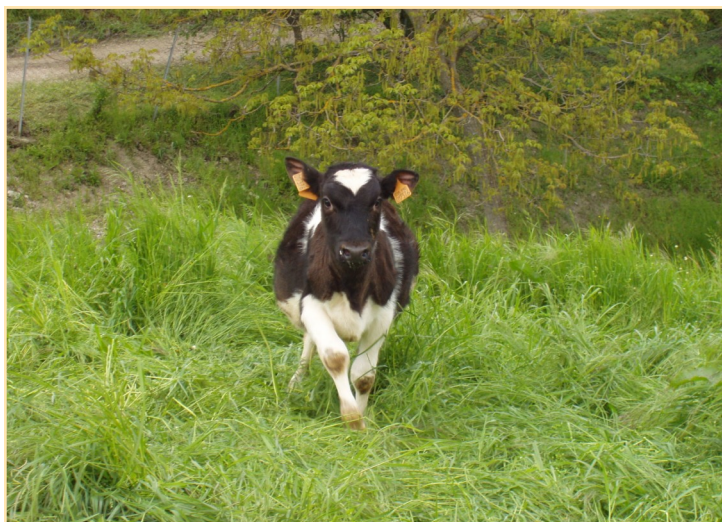
3.6.4. Nella realizzazione di nuovi prodotti, di nuovi formati o packaging, le aziende del Gruppo si prefiggono l'obiettivo di mantenere ed accrescere il prestigio dei propri marchi come di quelli degli enti di controllo terzi che sono riportati, previa autorizzazione, sulle confezioni dei propri prodotti.

3.7. L'Ambiente

3.7.1. **Il Gruppo Granterre-Parmareggio orienta i propri comportamenti alla salvaguardia del territorio e allo sfruttamento sostenibile delle risorse.**

Le aziende del Gruppo sensibilizzano i propri dipendenti e collaboratori sulla necessità di sviluppare politiche industriali sostenibili, affinché tale principio rimanga patrimonio della cultura e delle competenze aziendali.

3.7.2. Nelle loro politiche di sviluppo tecnologico, il Gruppo Granterre-Parmareggio considera prioritaria la corretta valutazione dell'impatto ambientale, nonché l'investimento diretto in sistemi certificati di risparmio energetico e di riduzione dell'inquinamento.



3.8. Enti Pubblici ed Enti di Controllo

3.8.1. **Il Gruppo Granterre-Parmareggio ha come principio imprescindibile il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui esso opera.** I dipendenti devono essere a conoscenza delle leggi e dei comportamenti conseguenti; qualora esistessero dei dubbi su come procedere il Gruppo provvederà ad informare adeguatamente i propri dipendenti.

3.8.2. Ogni operazione deve essere legittima, verificabile, coerente e congrua; ogni transazione dovrà pertanto essere correttamente autorizzata e registrata.

3.8.3. Il Gruppo Granterre-Parmareggio conduce i rapporti con la Pubblica Amministrazione all'insegna della massima trasparenza e disponibilità. L'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione è riservata ai soggetti interni al Gruppo secondo le procure conferite, salvo procure speciali eventualmente conferite a terzi.

3.8.4. Tutti i dipendenti di qualsiasi livello e funzione sono tenuti alla massima collaborazione con il personale pubblico e sono responsabili di qualsiasi comunicazione mendace o intralcio al lavoro di quest'ultimo.

3.8.5. Granterre e le società del Gruppo, al fine di ottenere finanziamenti, contributi o sovvenzioni pubblici, predispongono la documentazione in maniera veritiera, completa e rispondente alle richieste ricevute, rispettando i vincoli che tali elargizioni dovessero generare. Tutti i consulenti o soggetti "terzi" che rappresentino Granterre e le società del Gruppo nei rapporti con la Pubblica Amministrazione sono tenuti a rispettare tutte le direttive valide per i dipendenti. Inoltre, il Gruppo non si farà rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto "terzo" quando si possano creare conflitti di interesse.

3.8.6. Il Gruppo Granterre-Parmareggio è sottoposto ad ispezioni di verifica da parte di numerosi organismi di certificazione, per obbligo di legge o su richiesta volontaria del Gruppo stesso. Considera il confronto con organismi terzi di controllo come opportunità di crescita e di verifica delle proprie scelte. Il personale del Gruppo garantisce ai professionisti di questi enti la stessa collaborazione, la stessa serietà e la stessa trasparenza che garantisce ai pubblici ufficiali nell'ambito dei propri controlli; esso viene inoltre analogamente responsabilizzato riguardo false comunicazioni o intralci procurati al loro lavoro.

3.8.7. Il Gruppo Granterre-Parmareggio rifiuta elargizioni e/o promesse di denaro, compensi di qualsiasi natura, favori, doni di qualunque genere, effettuati anche attraverso interposta persona, a funzionari, dirigenti e personale dei suddetti enti, oltre che a loro parenti ed affini, come mezzo per ottenere favori illegittimi o per influenzare atti d'ufficio in modo che vadano a vantaggio del Consorzio Granterre o delle aziende facenti parte del suo Gruppo. Tale impegno non ammette deroghe nemmeno in quei Paesi dove offrire doni di valore è ritenuto consuetudine. Omaggi e regalie sono consentiti solo se di valore modesto e, comunque, se non possano essere in alcun modo interpretati come strumento per ricevere favori illegittimi e sempre nel rispetto delle procedure interne a ciò preordinate.

3.9. La Comunità Finanziaria

3.9.1. Il Gruppo Granterre-Parmareggio reputa la comunità di istituti bancari, di soci sovventori e di enti finanziatori in genere, strumento essenziale per la propria crescita ed il proprio sviluppo. Da parte loro le aziende, nei rapporti con questi soggetti, garantiscono la massima correttezza e la massima collaborazione, oltre che la massima tempestività nella comunicazione di dati ed eventi che potenzialmente possono incidere sul valore patrimoniale del Gruppo.

3.9.2. Al fine di garantire suddetta trasparenza, il rispetto di leggi e dei principi contabili nazionali ed internazionali, ogni scrittura contabile deve essere originata esclusivamente da atti gestionali certi e documentabili. Ogni documento attestante la situazione patrimoniale e l'andamento della gestione economica e finanziaria delle aziende del Gruppo deve essere basato su informazioni veritiere, corrette, esaurienti e verificabili. E' pertanto fatto l'obbligo a carico degli Organi Sociali, dei lavoratori dipendenti e dei consulenti di rispettare tutte le leggi vigenti ed in particolare di:

1. tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali, in tutte le attività finalizzate alla formazione del bilancio e delle altre comunicazioni sociali, al fine di fornire ai soci ed ai terzi un'informazione veritiera e corretta sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo;
2. osservare rigorosamente tutte le norme poste dalla legge a tutela dell'integrità ed effettività del capitale sociale, al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in genere;
3. assicurare il regolare funzionamento della Società e degli Organi Sociali, garantendo ed agevolando ogni forma di controllo interno sulla gestione sociale previsto dalla legge nonché la libera e corretta formazione della volontà assembleare;
4. evitare di porre in essere operazioni simulate o diffondere notizie false sulla Società;
5. garantire che le informazioni siano veritiere, tempestive, trasparenti ed accurate verso l'esterno;
6. improntare le attività ed i rapporti tra le Società del Gruppo alla massima correttezza, integrità e trasparenza, così da garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti.

3.10. Territorio e Comunità

3.10.1 Operando nella filiera del Parmigiano Reggiano, il Consorzio Granterre, direttamente o tramite le aziende socie si propone di favorire lo sviluppo del territorio e delle persone che in esso vivono e lavorano. Così facendo contribuisce a mantenere vivo e saldo nel tempo il profondo connubio con la terra e con le comunità agricole.

Le aziende del Gruppo sono fortemente radicate nelle Comunità locali in cui operano ed hanno sempre operato rispettando tutti gli interessi coinvolti e cercando di mantenere un continuo equilibrio.

Proprio questo senso di appartenenza, creatosi e mantenutosi in decenni di stretta collaborazione, ha orientato la scelta delle attività intraprese per conseguire l'oggetto sociale, il management del Gruppo è ben consapevole dell'influenza che tali scelte possono avere sullo sviluppo economico e sociale delle Comunità da cui traggono le risorse.

Sempre nell'ottica del rispetto e dell'integrazione, le aziende del Gruppo hanno sempre sostenuto iniziative di carattere culturale e sociale promosse da Enti ed Associazioni locali.



3.11 La Cooperazione

3.11.1. Il Consorzio Granterre, società Cooperativa agricola, opera sul territorio come espressione dell'importanza dei valori cooperativi. In essi si riconosce, e grazie ad essi ha conseguito la leadership di mercato che a tutt'oggi mantiene. **Crede fortemente nell'importanza del sistema cooperativo, che, per sua stessa natura, è un patto intergenerazionale e rappresenta la continuità nel tempo dell'attività aziendale: crede nella sua importanza quale strumento per il progresso sociale, civile ed economico della società, come sancito dall'art. 45 della Costituzione.** Crede nella possibilità del sistema di affrontare la competizione internazionale con successo, in modo etico e nel rispetto della legge. Crede nell'importanza di estendere tali valori alle proprie aziende commerciali, che nel concreto competono sui mercati domestici ed internazionali tutti i giorni.

3.12. L'Associazionismo

3.12.1. Il Gruppo Granterre-Parmareggio è aperto al dialogo ed alla collaborazione con le associazioni di categoria, che siano enti in rappresentanza di dipendenti, collaboratori, del mondo aziendale e/o cooperativo o enti no profit.

3.12.2. Le aziende del Gruppo Granterre sono socie o iscritte a diverse associazioni che raggruppano i produttori dei settori in cui esse operano, in quanto è profondamente radicato nella cultura aziendale il principio secondo il quale la cooperazione ed il confronto con altre realtà arricchiscano il proprio bagaglio di competenze.

3.12.3. Il Gruppo si impegna a fornire il suo sostegno morale e materiale ad iniziative a scopo filantropico, culturale e di sensibilizzazione a valori etici e morali da esso condivisi, oltre che a valori umanitari e democratici.

4.

Considerazioni ai fini del d.lgs. 231/2001

In questa sede vengono ribaditi con forza alcuni concetti, già peraltro enunciati in corpo al documento, che assumono particolare rilievo ai fini dell'attuazione del modello organizzativo previsto dal D.lgs. 231 del 8 Giugno 2001, di cui il presente Codice Etico è punto di riferimento.

- **Rispetto della legge**

L'attività del Gruppo viene svolta nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui esso opera. Si impegna a non iniziare o ad interrompere ogni tipo di rapporto intercorrente con dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti o qualsiasi altro ente che si fosse reso responsabile della violazione dello stesso principio.

- **Rapporti con la Pubblica Amministrazione, pubblici dipendenti e, nel caso di enti concessionari di pubblico servizio interlocutori commerciali e privati**

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna a mantenere rapporti corretti e trasparenti con i funzionari e/o dipendenti pubblici nell'esercizio delle proprie funzioni. Rifiuta qualsiasi azione, diretta o indiretta, volta a corromperli, a colludervi o comunque ad influenzarli per ottenere favori di qualsiasi genere, a vantaggio personale o delle aziende del Gruppo di cui sono parte.

Nel corso di una trattativa di affari, richiesta o rapporto commerciale con la Pubblica Amministrazione il personale del Gruppo si impegna a non intraprendere (direttamente o indirettamente) le seguenti azioni:

- esaminare o proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale;
- offrire o in alcun modo fornire omaggi;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Il personale del Gruppo che con loro si interfaccia, è tenuto a mantenere rapporti nel rispetto della cortesia e delle professionalità di entrambe le parti, al fine di non intaccare l'immagine e la reputazione dell'ente pubblico e del Gruppo Granterre-Parmareggio.

Qualsiasi violazione (effettiva o potenziale) commessa va segnalata tempestivamente alle funzioni interne competenti.

- **Rapporti con terzi**

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna a mantenere con i terzi (consulenti, agenti, fornitori, clienti e partner commerciali) rapporti basati su lealtà, correttezza e trasparenza nel rispetto della legge, dei principi etici e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Si osservano, in quanto applicabili, i medesimi principi sopra enunciati per i rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Il personale del Gruppo, consapevole di tutte le iniziative legislative nazionali ed internazionali tese a reprimere il fenomeno della “corruzione tra privati”, si impegna:

- a rispettare i principi di imparzialità e indipendenza nell'esercizio dei compiti e delle funzioni affidate, operando sulla base dell'adozione di criteri oggettivi e documentabili;
- a mantenersi libero da obblighi personali verso i fornitori/clienti; eventuali rapporti personali dei dipendenti e/o consulenti con i fornitori/clienti devono essere segnalati alla direzione di appartenenza e all'Organismo di Vigilanza prima di ogni trattativa;
- a non offrire beni o servizi, in particolare sotto forma di regali, a personale di altre società o enti per ottenere informazioni riservate o benefici diretti o indiretti rilevanti, per sé o per la Società, fermo restando quanto previsto dalle disposizioni del presente Codice Etico;
- a non accettare beni o servizi da soggetti esterni o interni a fronte del rilascio di notizie riservate o dell'avvio di azioni o comportamenti volti a favorire tali soggetti, anche nel caso non vi siano ripercussioni dirette per la Società;
- a segnalare immediatamente all'Organismo di Vigilanza qualsiasi tentativo o caso di alterazione dei normali rapporti commerciali.

• **Rapporti con Organizzazioni e Partiti Politici**

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si impegna a non erogare contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti politici o candidati politici, comitati, organizzazioni sindacali o organizzazioni pubbliche tranne quelli dovuti in base a normative specifiche, salvo che tali finanziamenti, non vietati dalla legge e dallo Statuto, siano stati deliberati dall'Organo Sociale competente e regolarmente iscritti in bilancio.

• **Rintracciabilità e verificabilità di tutte le operazioni e transazioni**

Il Gruppo Granterre-Parmareggio si attiene al rispetto dei principi contabili nazionali nella rendicontazione di tutte le proprie operazioni. Ognuna di queste viene correttamente registrata ed autorizzata; inoltre per ogni operazione è previsto un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

• **Sicurezza informatica**

Con specifico riguardo alle problematiche connesse al rischio informatico, il Gruppo Granterre-Parmareggio, conscio dei continui cambiamenti delle tecnologie, si è posto come obiettivo l'adozione di efficaci politiche di sicurezza informatica, in particolare, tale sicurezza viene perseguita attraverso:

- la protezione dei sistemi e delle informazioni dai potenziali attacchi (secondo una direttrice organizzativa, mirata alla creazione di una cultura aziendale attenta agli aspetti della sicurezza ed a una direttrice tecnologica, attraverso l'utilizzo di strumenti atti a prevenire ed a reagire a fronte delle diverse tipologie di attacchi);
- la garanzia della massima continuità del servizio.

• **Omaggi e regalie**

Al personale autorizzato delle aziende del Gruppo è consentito effettuare omaggi a favore di clienti o di altri soggetti con i quali si interfacciano, a patto che comunque siano di modico valore, che consistano in

merce o prodotti che rientrano nell'attività d'impresa o negli usi del settore e che in ogni caso non siano diretti ad influenzare le scelte di suddetti interlocutori.

I dipendenti o collaboratori del Gruppo, non sono autorizzati a ricevere omaggi nell'esercizio delle proprie funzioni, direttamente o indirettamente, a meno che questi siano di valore modesto e che rientrino nel novero delle consuetudini dell'attività svolta.

Deroghe alle linee di comportamento sopra enunciate sono consentite, previa autorizzazione dei livelli previsti dal modello, in casi di rilevanza oggettiva e da chiunque verificabile.

- **Efficacia e diffusione del presente Codice Etico**

Tale Codice Etico ha efficacia verso tutti i suoi dipendenti e collaboratori, ed è punto di riferimento dei rapporti da questi intrattenuti con tutti gli stakeholder aziendali. Per questo motivo il presente documento viene distribuito a tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo, all'inizio del loro rapporto lavorativo, nonché a chiunque ne facesse richiesta. Inoltre il Gruppo si impegna ad assicurare un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione continua sulle problematiche attinenti al Codice Etico.

- **Sistema disciplinare e meccanismi sanzionatori**

Parte del modello organizzativo aziendale è un sistema di sanzioni che si attivi in tutti i casi di violazione del presente Codice Etico, a seconda della loro gravità, della loro eventuale reiterazione e delle conseguenze da loro causate. Il Gruppo si riserva, nei casi più gravi, di interrompere i rapporti con tutti quei soggetti che si fossero resi responsabili delle citate violazioni, all'interno dei vincoli contrattuali in essere. Nei confronti dei dipendenti, di qualsiasi funzione e livello, si applicano quelle sanzioni previste dai contratti collettivi nazionali e/o sanzioni aggiuntive che non vadano contro a quest'ultimo o alla legge.

5.

Modalità di attuazione del Codice Etico

5.1. Obbligo di conoscenza del Codice Etico e di segnalazione di eventuali violazioni

Ad ogni socio, amministratore, dipendente o collaboratore del Gruppo Granterre-Parmareggio è richiesta la conoscenza dei principi e contenuti del Codice Etico e le norme di riferimento che regolano l'attività svolta nell'ambito della sua funzione derivanti dalla legge o da procedure e regolamenti interni.

E' fatto obbligo ad ogni socio, amministratore, dipendente o collaboratore di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali norme, principi e regolamenti;
- rivolgersi ai propri superiori, referenti aziendali e all'Organismo di Vigilanza in caso di richiesta di chiarimenti sulle modalità di applicazione;
- riferire all'Organismo di Vigilanza circa possibili casi o richieste di violazione del Codice Etico. Le comunicazioni devono essere effettuate per iscritto. I soggetti interessati possono utilizzare l'indirizzo mail organismodivigilanza@granterre.it oppure inviare le segnalazioni al seguente indirizzo: "Organismo di Vigilanza c/o Consorzio Granterre Soc.Coop.Agr. via Polonia 30-33, 41100 Modena (MO). L'Organismo di Vigilanza dovrà assicurare la riservatezza del mittente;
- collaborare con le strutture deputate a verificare le possibili violazioni;
- informare adeguatamente ogni terza parte circa l'esistenza del Codice Etico e gli impegni ed obblighi imposti dallo stesso ai soggetti esterni.

5.2. Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza, la cui composizione, poteri, compiti e responsabilità sono disciplinati dal Modello, dovrà:

- monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati;
- relazionare periodicamente al CdA sui risultati dell'attività svolta segnalando eventuali violazioni del Codice Etico;
- esprimere pareri in merito alla revisione delle politiche e procedure allo scopo di garantire la coerenza con il Codice Etico;
- suggerire, ove necessario, proposte di revisione del Codice Etico.

5.3. Revisione del Codice Etico

La revisione del Codice è approvata dai Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo, su proposta dell'Organismo di Vigilanza sentito il parere del Collegio Sindacale. La proposta è formulata tenuto conto della valutazione degli Stakeholder con riferimento ai principi e contenuti del Codice, anche promovendone il contributo attivo e la segnalazione di eventuali carenze.

5.4. Comunicazione

Il Codice Etico è pubblicato nel sito del Consorzio Granterre e nei rispettivi siti delle società del Gruppo. Una copia cartacea viene distribuita ai soci, amministratori, dipendenti ed a tutte le terze parti che entrino in rapporto con il Gruppo. Allo scopo di assicurarne la corretta comprensione la funzione "Risorse Umane" predispone e realizza, anche in base alle eventuali indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, un piano periodico di comunicazione/formazione con iniziative differenziate secondo il ruolo e le responsabilità dei destinatari.

5.5. Valore contrattuale del Codice Etico

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di soci, amministratori, dipendenti e collaboratori del Gruppo Granterre-Parmareggio

Compatibilmente con la normativa applicabile, provvedimenti sanzionatori, che potranno anche determinare la risoluzione del rapporto ed il risarcimento dei danni subiti, saranno disposti secondo quanto previsto nel Modello.





Consorzio Granterre Sca

Via Polonia, 30-33
41122 Modena
Tel. +39 059 312162
Fax. +39 059 450441
www.granterre.it



Parmareggio Spa

Via Polonia, 30-33
41122 Modena
Tel. +39 059 414711
Fax. +39 059 450441
www.parmareggio.it



Società Agricola Happyflor

Via Contrada, 292
41125 Modena
Tel. +39 059 300321
Fax. +39 059 393737
www.happyflor.it

